Universität St.Gallen

Prof. Dr. Thomas Dyllick

Universität St.Gallen
Institut für Wirtschaft und Ökologie
Tigerbergstasse 2
9000 St. Gallen
Switzerland

Publikationen

Stand: 02.03.2011; zitiert gemäss DIN 1505-2

Artikel (wissenschaftliche Zeitschrift)

Dyllick, Thomas: Bekenntnisse eines universitären Qualitätsmanagers: Das Beispiel der Universität St.Gallen. In: Wirtschaftsinformatik 51 (2009), Nr. Nr. 4, 2009, S. 385-387.

Dyllick, Thomas: Umweltmanagementsysteme: eine Bilanz. In: Umwelt Perspektiven (2007), Nr. 4, S. 1-3.

Dyllick, Thomas ; Torgler, Daniel: Bildungshintergrund von Führungskräften und Platzierungsstärke von Universitäten in der Schweiz. In: Die Unternehmung 61 (2007), Nr. 1, S. 69-94.

Dyllick, Thomas ; Bieker, Thomas ; Gminder, Carl Ulrich: Nachhaltigkeit mit der Balanced Scorecard managen.. In: UmweltWirtschaftsForum 11 (2003), Nr. 2, S. 58-62.

Dyllick, Thomas: Nachhaltigkeit ist noch allzu oft ein Lippenbekenntni. In: Wasser Boden Luft Umwelttechnik 38 (2002), Nr. 1/2, S. 6-8.

Dyllick, Thomas: Vom Umweltthema zur Nachhaltigkeit: Unternehmen sind gefordert. In: Management & Qualität 32 (2002), Nr. 11, S. 10-13.

Dyllick, Thomas ; Hockerts, Kai: Beyond the Business Case for Corporate Sustainability.. In: Business Strategy and the Environment Vol. 11 (2002), S. 130-141.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost: Die Wirksamkeit von UMS verbessern. In: Umwelt Focus (2001), Nr. 4, S. 17-19.

Dyllick, Thomas: Nachhaltigkeitsmanagement mit einer Sustainability Balanced Scorecard,. In: UmweltWirtschaftsForum 9 (2001), Nr. 4, S. 68-73.

Dyllick, Thomas: Nachhaltigkeit ist noch allzu oft ein Lippenbekenntnis : Interview mit Thomas Dyllick. In: Raumplanung : Informationsheft 29 (2001), Nr. 3, S. 19-21.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost: ISO 14001: profitable? Yes! But is it eco-effective?. In: Greener Management International (2001), Nr. 34, S. 43-54.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost: UMS in der Praxis. In: Umwelt Focus (2000), Nr. 4, S. 17-19.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost: Wirksamkeit und Leistung von UMS in der Praxis. In: Umwelt Focus (2000), Nr. 5, S. 15-17.

Dyllick, Thomas: Wozu soll das Umweltmanagementsystem dienen? Die vernachlässigte strategische Dimension von UMS,. In: Ökologisches Wirtschaften (2000), Nr. 5, S. 28-29.

Dyllick, Thomas: Strategischer Einsatz von Umweltmanagementsystemen. In: UmweltWirtschaftsForum 8 (2000), Nr. 3, S. 64-68.

Buch

Dyllick, Thomas: Studieren an der HSG. Graduate Survey Report 2010. Universität St.Gallen 2010. St.Gallen : Universität St.Gallen, 2010.

Dyllick, Thomas (Hrsg.) ; Schaltegger, Stefan (Hrsg.): Nachhaltig managen mit der Balanced Scorecard. Wiesbaden : Gabler Verlag, 2002. - ISBN 3-409-12080-7.

Dyllick, Thomas: Leitfaden zur kontinuierlichen Verbesserung von Umweltmanagement und Umweltleistung nach ISO 14001. SNV Publikation. Winterthur : Schweizerische Normen-Vereinigung (SNV), 2002.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost ; Steiner, Pia: Wirksamkeit und Leistung von Umweltmanagementsystemen: Erkenntnisse und Empfehlungen. Schriftenreihe Umwelt. Bern : BUWAL, 2001.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost ; Perruchoud, Antoine ; Blanc, Didier: Efficacité et performances des systèmes de management environnemental : réalités et recommandations. Cahier de l'environnement. Berne : Berne Office Fédéral de l'Environnement, des Forêts et du Paysage (OFEFP), 2001.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost: Wirksamkeit und Leistung von Umweltmanagementsystemen : eine Untersuchung von ISO 14001-zertifizierten Unternehmen in der Schweiz. Wirtschaft, Energie, Umwelt. Zürich : Hochschulverlag AG an der ETH, 2000. - ISBN 3-7281-2770-1.

Dyllick, Thomas: Leitfaden zur Integration von Umwelt- & Qualitäts-Managementsystem : basierend auf ISO 14001 und ISO 9001. SNV Schriftenreihe Umweltmanagementsysteme. Zürich : SNV, 1998.

Dyllick, Thomas ; Belz, Christian ; Schneidewind, U.: Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Zürich : Buchverlag der Neuen Zürcher Zeitung, 1997. - ISBN 3-85823-677-2.

Dyllick, Thomas ; Gilgen, P. ; Häfliger, B. ; Wasmer, R.: SAQ-Leitfaden zur Normenreihe EN ISO 14001 Umweltmanagementsysteme : neue Dimensionen. SAQ. 2. Auflage. Olten : SAQ, 1997. - ISBN 3-85849-002-4.

Buchkapitel

Dyllick, Thomas: Umweltmanagement. In: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage. München : Oldenbourg Verlag, 2008, S. 844-848.

Dyllick, Thomas ; Tomczak, Torsten: Erkenntnistheoretische Basis der Marketingwissenschaft. In: Buber, Renate (Hrsg.) ; Holzmüller , Hartmut (Hrsg.): Qualitative Marktforschung. Wiesbaden : Gabler Verlag, 2007, S. 65-79. - ISBN 3-8349-0229-2.

Hamschmidt, Jost ; Dyllick, Thomas: ISO 14001: profitable? Yes! But is it eco-effective?. In: Schaltegger, Stefan (Hrsg.) ; Wagner, Marcus (Hrsg.): Managing the Business Case for Sustainability. Sheffield : Greenleaf Publishing, 2006, S. 554-568. - ISBN 1-874719-95-0.

Bieker, Thomas ; Dyllick, Thomas: Nachhaltiges Wirtschaften aus managementorientierter Sicht. In: Tiemeyer, Ernst (Hrsg.) ; Wilbers, Karl (Hrsg.): Berufliche Bildung für nachhaltiges Wirtschaften. Bielefeld : Bertelsmann Verlag, 2006, S. 87-106. - ISBN 3-7639-3422-7.

Dyllick, Thomas ; Wüstenhagen, Rolf: Markteintritt der Discounter: wo bleibt die Ökologie?. In: Rudolph, Thomas (Hrsg.) ; Schweizer, Markus (Hrsg.): Das Discount-Phänomen. Zürich : NZZ Buchverlag, 2005, S. 155-160. - ISBN 3-03823-180-0.

Dyllick, Thomas ; Meyer, A.: Kommunikationsmanagement. In: Dubs, Rolf (Hrsg.) ; Euler, Dieter (Hrsg.) ; Rüegg-Stürm, Johannes (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre - Band 4. Bern : Haupt, 2004, S. 117-145. - ISBN 3-258-06999-9.

Dyllick, Thomas: Die Unternehmung in der ökologischen Umwelt. In: Dubs, Rolf (Hrsg.) ; Euler, Dieter (Hrsg.) ; Rüegg-Stürm, Johannes (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre - Band 1. Bern : Haupt, 2004, S. 257-269. - ISBN 3-258-06999-9.

Dyllick, Thomas: Customer Value und Nachhaltigkeit. In: Belz, Christian (Hrsg.) ; Bieger, Thomas (Hrsg.): Customer Value : Kundenvorteile schaffen Unternehmensvorteile. Frankfurt a. M. : Redline Wirtschaft, 2004, S. 422-446. - ISBN 3-478-25660-7.

Dyllick, Thomas: Strategisches Management und Nachhaltigkeit. In: Hülsmann, M. (Hrsg.) ; Müller-Christ, G. (Hrsg.) ; Haasis, H D. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit : Bestandsaufnahme und Forschungsprogrammatik. Wiesbaden : Deutscher Universitätsverlag, 2004, S. 73-103. - ISBN 3-8244-0759-0.

Dyllick, Thomas: Was ist CSR? Erklärung und Definition,. In: B.A.U.M. Jahrbuch. Hamburg : Henkel-Kommunikation, 2003, S. 46-48.

Dyllick, Thomas: Nachhaltigkeitsorientierte Wettbewerbsstrategien,. In: Linne, G. (Hrsg.) ; Schwarz, M. (Hrsg.): Handbuch Nachhaltige Entwicklung. Opladen : Leske und Budrich, 2003, S. 267-271. - ISBN 3-8100-3758-3.

Dyllick, Thomas: Konzeptionelle Grundlagen unternehmerischer Nachhaltigkeit. In: Handbuch Nachhaltige Entwicklung. Opladen : Leske und Budrich, 2003, S. 235-243. - ISBN 3-8100-3758-3.

Bieker, Thomas ; Dyllick, Thomas ; Figge, Frank ; Gminder, Carl Ulrich ; Hahn, Tobias ; Schaltegger, Stefan ; Wagner, Marcus: Erfahrungen und Schlussfolgerungen. In: Schaltegger, Stefan (Hrsg.) ; Dyllick, Thomas (Hrsg.): Nachhaltig managen mit der Balanced Scorecard : Konzept und Fallstudien. Wiesbaden : Gabler Verlag, 2002, S. 345-371. - ISBN 3-409-12080-7.

Gminder, Carl Ulrich ; Bieker, Thomas ; Dyllick, Thomas ; Hockerts, Kai: Nachhaltigkeitsstrategien umsetzen mit einer Sustainability Balanced Scorecard,. In: Schaltegger, Stefan (Hrsg.) ; Dyllick, Thomas (Hrsg.): Nachhaltig managen mit der Balanced Scorecard : Konzept und Fallstudien. Wiesbaden : Gabler Verlag, 2002, S. 95-147. - ISBN 3-409-12080-7.

Dyllick, Thomas: Ökologische Wettbewerbsstrategien. In: Bundesumweltministerium/ Umweltbundesamt, (Hrsg.): Handbuch Umweltcontrolling. München : Verlag Vahlen, 2001, S. 157-170. - ISBN 3-8006-2536-9.

Dyllick, Thomas: Erfolgsbedingungen ökologischer Wettbewerbsstrategien. In: Fichter, K. (Hrsg.) ; Schneidewind, U. (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb. Berlin : Springer, 2000, S. 187-193. - ISBN 3-540-67468-3.

Konferenzpapier

Dyllick, Thomas: Towards A Sustainability Balanced Scorecard : Linking environmental and social sustainability to business strategy. In: Proceedings der 10th Business Strategy and the Environment Conference. Shipley : ERP Environment, 2001. - 10th Business Strategy and the Environment Conference. - Leeds, S. 22-31.

Diskussionsbeitrag

Bieker, Thomas ; Dyllick, Thomas ; Gminder, Carl Ulrich ; Hockerts, Kai ; Institut für Wirtschaft und Ökologie der Universität St. Gallen (Hrsg.): Management unternehmerischer Nachhaltigkeit mit einer Sustainability Balanced Scorecard – Forschungsmethodische Grundlagen und erste Konzepte, Nr. Diskussionsbeitrag Nr.94. St. Gallen, 2001.

: Nachhaltige marktchancen dank dezentraler energie? Ein Blick in die zukunft der energiedienstleistung. IWÖ-Discussion Paper, Nr. 72 : Universität St. Gallen, 1999.

Arbeitspapier

Dyllick, Thomas: Grundvorstellungen einer gesellschaftsbezogenen Managementlehre, 1988.

Artikel (Zeitung etc.)

Dyllick, Thomas: Bologna in St.Gallen. In: VSH-Bulletin/APU-Bulletin 35 (2009), Nr. 3, 2009, S. 44-49.

Dyllick, Thomas: Nachhaltige Innovationen als unternehmerische Chance. Ökologische und soziale Herausforderungen in die Unternehmensstrategie integrieren. In: NZZ (2006), Nr. 269, S. 71.

Dyllick, Thomas: Unternehmerische Nachhaltigkeit: Welche Lernprozesse sind notwendig?. In: Management & Qualität (2004), Nr. 10, S. 8-11.

Bieker, Thomas ; Dyllick, Thomas ; Gminder, Carl Ulrich: Nachhaltig managen mit der Sustainability Balanced Scorecard.. In: Management & Qualität 33 (2003), Nr. 1/2, S. 35-37.

Gminder, Carl Ulrich ; Bieker, Thomas ; Dyllick, Thomas: Management-Cockpit für Nachhaltigkeit,. In: Umwelt Focus (2003), Nr. 1, S. 34-37.

Dyllick, Thomas ; Baumast, Annett: Umweltmanagement-Barometer Schweiz 2001: Von der Ökologie zur Nachhaltigkeit?,. In: Management & Qualität (2001), Nr. 11, S. 8-11.

Dyllick, Thomas ; Hamschmidt, Jost: Integration wozu?. In: Umwelt Focus (2000), Nr. 3, S. 14-15.

Dyllick, Thomas ; Scheiwiller, Thomas: Steigende Bedeutung der Umweltberichte. Erstmalige Auszeichnung von Berichten in der Schweiz,. In: Neue Zürcher Zeitung 225 (2000), Nr. 2, S. 19.